



SANTE
 NATURKOSMETIK



Junior Online Business Manager (m/w/d)

Hinter den hochwirksamen und natürlichen Pflegeprodukten von SANTE verbirgt sich die mittelständische Unternehmensgruppe LOGOCOS (mit den Marken LOGONA, SANTE und Heliotrop). Mit über 45 Jahren Kompetenz zählt LOGOCOS zu den Pionieren der Naturkosmetik. Wir entwickeln unsere Produkte mit Leidenschaft für Nachhaltigkeit, Innovation und Qualität. Unsere Mission besteht darin, das Wachstum der Naturkosmetik voranzutreiben und somit eine schönere und grünere Zukunft zu gestalten.

Du hast Lust, Teil unseres Online Business-Teams zu werden, steckst voller Ideen und dein Herz schlägt für Beauty? Dann bist du bei uns richtig. Bei uns erwarten dich spannende Aufgaben, ein dynamisches Team und die Möglichkeit aktiv unsere Marken mitzugestalten.

Die Stelle ist für unseren Unternehmenssitz am **Medienhafen in Düsseldorf** ausgeschrieben.

Das erwartet Dich

- Aktive Pflege und Aktualisierung des Produktkatalogs sowie Content Creation auf verschiedenen e-Retailer Plattformen (Fokus auf Amazon, B+, A+, Brandstores), inkl. Content-Monitoring und Optimierung basierend auf A/B Tests
- Aktives Review-Managements, zur Steigerung der Sichtbarkeit der Produkte und Optimierung des Kundenfeedbacks
- Webseiten-Management mit dem Schwerpunkt auf User-Experience, einschließlich der regelmäßigen Pflege und Aktualisierung von Produkten und Assets
- Operative Umsetzung kreativer Marketingkonzepte in Kooperation mit e-Retailern, einschließlich Bearbeitung von Assets, Erstellung von Bannern, Produktempfehlungen, Newslettern und Social Media Flights

Das bringst Du mit

- Erste Erfahrung in der Pflege und Überwachung von Content auf den bekannten Online-Plattformen, idealerweise mit Schwerpunkt auf Amazon
- Kenntnisse in der Anlage und Pflege von Produktinformationen auf diversen e-Retailer-Plattformen
- Erfahrung mit Webseiten und Typo3 sowie mit Bild- und Videobearbeitungssoftware wie Adobe, Canva, Pixlr oder Gimp
- Fähigkeit zur Analyse und zum Tracking von KPIs, um die Effektivität von Online-Marketingstrategien zu messen
- Praktische Erfahrung in der operativen Umsetzung von Marketingpaketen
- Organisationstalent und proaktive Arbeitsweise, um selbstständig Projekte zu managen und termingerecht abzuschließen
- Erfahrung im Umgang mit Agenturen
- Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke, um effektiv mit internen und externen Stakeholdern zusammenzuarbeiten

Wir bieten Dir

- 📄 Eine unbefristete Arbeitsanstellung in einem krisenresistenten, wachsenden Markt mit einer attraktiven und wettbewerbsorientierten Vergütung und Benefits
- 📈 Mittelstand mit Start-up Mentalität, kurzen Entscheidungswegen und flachen Hierarchien
- 👥 Ein dynamisches Team mit starkem Zusammenhalt und Duzkultur
- 🏢 Einen modernen Arbeitsplatz in unserem Büro im Medienhafen Alto
- 🚀 Einen hohen persönlichen Gestaltungsspielraum mit der Möglichkeit viel zu bewegen
- 🕒 Flexibles Arbeitszeitmodell und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten (2 Tage pro Woche)

Das ist Dein Job? Dann schicke uns Deine Bewerbung per E-Mail im PDF-Format an bewerbung@logocos.de. Bei Rückfragen steht Dir Lauren Fürstenberg aus dem HR-Team unter der Tel.: +495153/ 809236 gerne zur Verfügung.

Wir fördern Chancengleichheit und beurteilen qualifizierte Bewerber*innen unabhängig von Alter, Herkunft, Kultur, Mentalität, Generation, Behinderung, Religion und sexueller Orientierung.